



**1 RÊVE - 1 TOUR DU MONDE À VÉLO**

**[WWW.HEY-BRO.COM](http://WWW.HEY-BRO.COM)**



# SOMMAIRE

**L'AVENTURE.....3**

**LES AVENTURIERS.....6**

**LE VOYAGE.....7**

**LE DOCUMENTAIRE.....10**

**L'ITINÉRAIRE.....12**

**LE VÉLO.....14**

**LA COMMUNICATION..16**

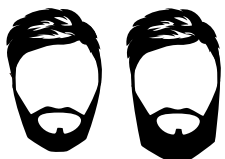
**LE BUDGET  
PRÉVISIONNEL.....18**

**LE SPONSORING  
PARTENARIAT.....20**

**CONTACT.....22**



# L'AVENTURE



**DEUX FRÈRES  
DEUX PASSIONNÉS  
FONT**



**UN TOUR DU MONDE**



**À VÉLO**



**PENDANT  
3 ANS**

**POUR PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER NOTRE  
PASSION POUR L'AVENTURE, LE PARTAGE, LE  
RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET L'IMAGE**





# L'AVENTURE

*"J'avais aussi envie de filmer quelque chose qu'on voit jamais nulle part, c'est les rencontres."  
Antoine de Maximy*

## L'association : Hey Bro ! Des vélos autour du Monde

**N**otre aventure débute en 1990, à la naissance de la fratrie. C'est lors de notre première expédition, en 2011, qu'elle prend son sens. C'était le premier voyage à la force de nos jambes. De Paris à Santiago en Espagne, nous sommes partis en vélos sur les chemins de Saint-Jacques de Compostelle. Depuis, ensemble, nous avons parcouru la France, l'Allemagne, l'Autriche, la Hongrie, la Slovaquie, la Suisse... **Et maintenant, le tour du Monde.**

**G**uillaume et Kevin, c'est nous ! Hey Bro c'est notre projet qui, nous et **vous emmène autour du Monde**, avec ce bon vieux moyen de locomotion écologique, économique, et au final tellement moderne, qu'est le **vélo**.

**EN ROUTE DEPUIS LE 26 MAI 2018**



HEY BRO - Sur les chemins de Saint-Jacques de Compostelle 2011



# L'AVENTURE

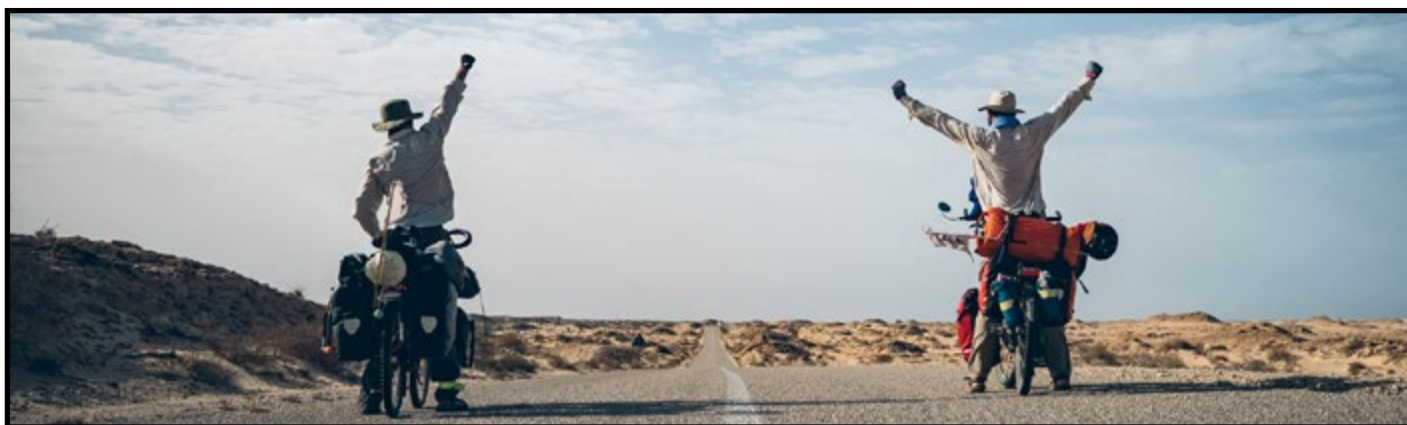
**A**vec nos caméras et à la puissance de nos jambes nous allons tracer notre chemin. Nous réalisons ainsi un **documentaire** et de courtes **capsules vidéos** diffusées sur la toile.

**L'**objectif est de réaliser notre rêve : un **tour du Monde à vélo** et de le **partager en image**. C'est aussi dans ce cadre que nous mettons à profit notre temps, notre énergie et nos compétences audiovisuelles à la disposition d'**associations humanitaires rencontrées** sur notre chemin. L'ensemble du projet est également partagé avec des **écoles de l'éducation nationale française** mais aussi à l'étranger.

**C**e sont des **rencontres**, des **cultures** aux couleurs multiples et des **paysages** exceptionnels qui nous attendent.

**3 années** d'une grande aventure, de nombreux pays et des milliers de kilomètres à parcourir sur notre compteur personnel !

**Premier coup de pédale** fait à Paris sur les traces du chemin de Saint-Jacques de Compostelle, puis direction le désert du Sahara, celui de la Pampa, la Cordillère des Andes, le Colorado, les Grandes Prairies américaines, les côtes australiennes, longer l'Himalaya et finir par un **dernier coup de pédale** en Europe.



HEY BRO - Maroc 2018



# LES AVENTURIERS

*"Nous devons apprendre à vivre ensemble comme des frères, sinon nous allons mourir tous ensemble comme des idiots."*

*Martin Luther King*

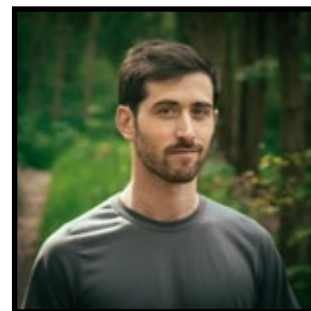


**Guillaume Taurin - 1988**

**G**uillaume est **chargé de projet dans l'automatisme et l'informatique industrielle**.

Scout de France, comme Kevin, pendant leur enfance, il a pris goût à l'aventure et aux valeurs humaines basées sur le partage et l'entraide. Il se déplace la plupart du temps à vélo : **la Loire à Vélo, l'Eurovélo 6, la Véloscénie...** Et a contribué à de nombreux projets associatifs. Il consacre ses loisirs à l'escalade et à la course à pied.

**G**uillaume, c'est celui qui a la carte en main, qui trouve une solution quoi qu'il arrive, qui aime les défis et découvrir des lieux improbables.



**Kevin Taurin - 1990**

**K**evin est **cadreur / monteur dans le milieu audiovisuel**. Il a entre autre réalisé un documentaire sur la tournée d'un Meilleur Ouvrier de France Glacier au Maroc et en Chine. Il a aussi travaillé pour le **rallye du Dakar** et participé au **4L Trophy**. Aujourd'hui il se tourne sur un projet plus écologique. Sportif depuis son plus jeune âge, il a fait de l'athlétisme et a poursuivi dans les sports de combat.

**K**evin, c'est celui qui a une caméra à la main depuis qu'il a 12 ans, il est toujours partant pour l'aventure et aime les défis. C'est lui le **réalisateur du documentaire** de l'aventure, en espérant susciter des vocations.





# LE VOYAGE

*"Je pense que tout est possible à qui rêve, ose, travaille et n'abandonne jamais"*  
Xavier Dolan

## 45 pays pour 80 000 km

Les chemins, les sentiers, les montagnes, les plaines, les déserts, les villes et villages... Motivés comme jamais, nous allons à la découverte des **civilisations** et des **paysages**.

Après avoir principalement voyagé en Europe à vélo et vécu des **histoires humaines** plus folles les unes que les autres, nous voulons aller encore plus loin.

Nous commençons notre aventure en empruntant le sentier de Saint-Jacques de Compostelle, déjà parcouru lors de notre premier périple. **Cette fois-ci nous ne nous arrêterons pas.**



HEY BRO - Sur les chemins de Saint-Jacques de Compostelle 2011

## Un voyage à vélo

Nos vélos ne sont pas amphibies, les océans sont traversés à l'aide de gros **avions** ou de gros **bateaux**, en fonction de ce que l'on trouve sur place.



HEY BRO - Autriche 2015



## LE VOYAGE

### Le climat rythme nos journées

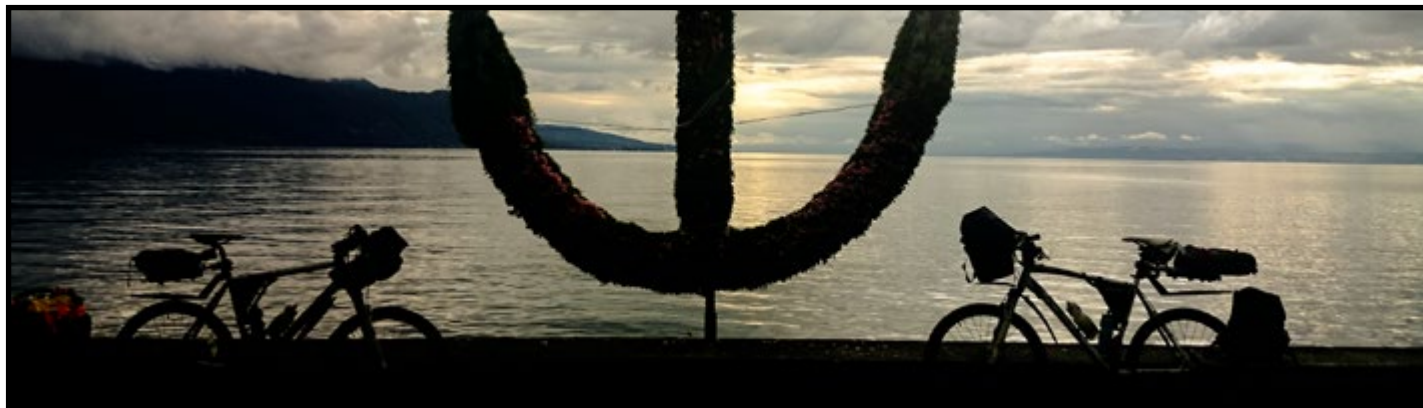
Nous nous adaptons au mieux, nous sommes prêts à franchir des cols sous la **pluie**, des champs sous un **soleil de plomb**, des villes sous la **neige** ou encore des prairies dans le **brouillard**.

Depuis quelques années, nous étoffons notre **liste de matériel** avec précision, en fonction des retours faits par d'autres aventuriers et grâce à notre propre expérience. Il nous faut du matériel **fiable et robuste**, en prenant en compte la limite de poids et la contrainte du coût. **Pas facile !**

### Pendant ces années de voyage il faut savoir se reposer

Quand la nuit arrive, notre **tente** est notre maison, nos **sacs de couchage**, nos couettes et le **sol**, notre matelas. Nous adoptons aussi les gîtes d'étape ou encore des auberges. Nous demandons parfois l'aide des **habitants pour trouver un toit** afin de se reposer. Pour le plaisir de partager des moments qui donnent à chacun le sourire aux lèvres.

Un seul mot à retenir : **s'adapter !** Comme nous l'avons toujours fait.



HEY BRO - Suisse 2014





## LE VOYAGE

Un tour du Monde c'est aussi : 3 ans loin de sa famille, de ses proches, des complexités administratives, divers problèmes mécaniques, de logement, de sécurité... **On est à 80 000 km du grand repos !** Ça tombe bien, nous cherchons l'aventure.

**C'est cette aventure que nous partageons.**



HEY BRO - Espagne 2018



# LE DOCUMENTAIRE

*"Une photo parle tout de suite, il n'y a pas besoin d'explications, tout le monde comprend la même chose."  
Yann Arthus-Bertrand*

Cette aventure s'immortalise dans un documentaire de 52min. Il aborde plusieurs thèmes :

- **La réalisation de ses rêves** : aller au-delà de ses limites, sortir de sa zone de confort, apprendre à faire des sacrifices, se donner des défis et mettre un peu de piquant dans sa vie.
- **Les rencontres humaines** : la rencontre des différentes civilisations, les actions réalisées avec les associations humanitaires...
- **Les différents aspects du voyage à vélo** : avantages et inconvénients de ce mode de transport, son côté sportif, écologique et pratique.

Il est destiné aux chaînes de TV françaises et/ou étrangères mais également dans de nombreux festivals audiovisuels. Il sera traduit en anglais et en espagnol.

L'image est un excellent moyen de communication et de partage. Un langage international. C'est ce support qui témoigne de notre aventure.



La Route de la Glace - Chine 2015



La Route du Sorbet - Maroc 2010



## LE DOCUMENTAIRE

**N**ous avons donc choisi un équipement de dernière génération, optimisé pour notre périple. Nous cherchons toujours à avoir le matériel le plus léger tout en ayant une qualité optimale. Pour garantir de belles images nous sommes équipés de différents appareils filmant en 4K, d'un ordinateur portable pour les montages vidéos, d'un stabilisateur pour les caméras et différents micros pour le son.



HEY BRO - France - Briare 2017





# L'ITINÉRAIRE



## Les pays traversés :

FRANCE - ESPAGNE - PORTUGAL - MAROC - SAHARA OCCIDENTAL - MAURITANIE - SÉNÉGAL - BRÉSIL - URUGUAY  
- ARGENTINE - CHILI - BOLIVIE - VÉNÉZUÉLA - COLOMBIE - PANAMA - COSTA RICA - NICARAGUA - HONDURAS  
- GUATEMALA - MEXIQUE - ÉTATS UNIS - CANADA - NOUVELLE-ZÉLANDE - AUSTRALIE - MALAISIE - THAILANDE -  
CAMBODGE - VIETNAM - LAOS - BIRMANIE - BANGLADESH - NÉPAL - INDE - SRI LANKA - AZERBAIDJAN - GÉORGIE -  
TURQUIE - ROUMANIE - SERBIE - HONGRIE - SLOVAQUIE - POLOGNE - ALLEMAGNE - PAYS-BAS - BELGIQUE



# L'ITINÉRAIRE

*"Rester c'est exister mais voyager c'est vivre."*

*Gustave Nadaud*

L'itinéraire a été tracé en fonction des **différents retours** de voyageurs, des précieux conseils de l'association Aventure du Bout du Monde (ABM), des blogs sur internet, des documentaires de voyageurs, grâce à nos différentes lectures et à notre expérience.

Selon nos estimations, nous parcourons **80 km** par jour, avec un jour de repos **tous les 10 jours**. Nous avons donc un calendrier des zones que nous allons traverser et nous pouvons adapter notre route en fonction du climat. Sans surprise, nous savons que nous ne pourrons pas éviter certaines saisons moins propices au voyage. **C'est aussi ça l'aventure !**



HEY BRO - Budapest 2015



HEY BRO - Portugal 2018



*"Qui veut voyager loin ménage sa monture"*

*Racine*

**Il est facile de justifier notre mode de transport principal durant ce voyage.**

### Le vélo est excellent pour la santé

**C'**est une activité physique comme une autre. **Le moteur du vélo, ce sont nos jambes.** Chaque route, chaque chemin est rythmé par la fréquence de nos coups de pédales et les ascensions nous font les cuisses. C'est aussi un mode de **transport à la portée de tous.**

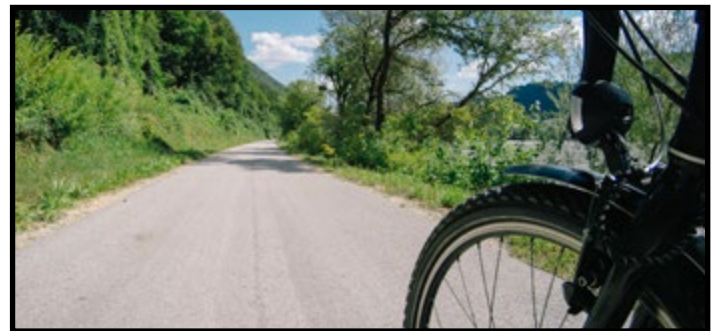


HEY BRO - Ax-les-Thermes 2018

### Le vélo est écologique

**C'**est une manière pour nous de **voyager sans polluer.** Nous parcourons ainsi des milliers de kilomètres sans rejeter le moindre gaz nocif. C'est notre moyen de **lutter contre le réchauffement climatique** et toutes les autres conséquences liées à la pollution.

Conscient qu'au moment de sa fabrication, le vélo contribue à la pollution, nous privilégions une fabrication locale pour éviter celle du transport.



HEY BRO - Autriche 2015





# LE VÉLO

## Le vélo est économique

**P**our notre budget, le vélo est une dépense. Sur le long terme c'est une **économie très importante** que nous réalisons. Car seule l'énergie de notre corps nous transporte autour du Monde. Toutes les réparations du vélo peuvent se faire facilement. Notre "maison" repose sur le vélo. Notre matériel est adapté et optimisé pour un tel voyage. Légèreté, robustesse, utilité, **rien n'est laissé au hasard.**

## Le vélo passe partout

... Presque partout ! C'est un mode de transport pratique car il **s'adapte à de nombreux environnements.** C'est un moyen de voyager en totale autonomie à la vitesse que l'on souhaite. Un rythme qui nous laisse le temps d'**admirer les paysages** et de prendre le temps de s'ouvrir aux **valeurs humaines, sociales et culturelles,** avec les locaux. On s'arrête quand on veut et où on veut.

**On est libre !**



HEY BRO - Maroc 2018



# LA COMMUNICATION

*"On rêve trop souvent les yeux fermés, il faut plutôt rêver les yeux ouverts."  
Mike Horn*

La communication Hey Bro fait partie de l'aventure. C'est un excellent moyen de retranscrire notre périple **au cinéma ou encore sur le web**. Elle nous permet d'encourager toutes les personnes, qui ont un défi, un rêve, une idée... de les réaliser !

Pour témoigner des différentes richesses de notre planète et de ses habitants, pour promouvoir les moyens de locomotion écologique et économique comme le vélo, nous avons choisi d'y réaliser un **documentaire** (52min) et de courtes **capsules vidéos bimensuelles** (5 à 10min) destinées à la toile.

Le documentaire sera projeté dans des festivals et dans différentes conférences que nous ferons à notre retour. Les capsules vidéos quant à elles, sont envoyées pendant le voyage sur nos différentes plateformes de communication, pour que vous puissiez vivre avec nous cette belle aventure.

C'est avec notre matériel de tournage professionnel que nous enregistrons nos images et les communiquons.

Nos différents moyens de communication :  
Site internet - [www.hey-bro.com](http://www.hey-bro.com)

[YouTube - Hey Bro](#)



[Facebook - Hey Bro](#)



[Instagram - HeyBroTrip](#)



[Twitter - @HeyBroTrip](#)



Pour vous garantir une **communication de qualité**, tous les médias créés par Hey Bro sont disponibles en Haute Définition sur un serveur Google Drive public ou privé en fonction des médias, pour **partager le plus de contenu possible**.

La communication se fait **pendant toute l'aventure** par l'intermédiaire des différents réseaux sociaux, de notre site internet et par des capsules vidéos diffusées sur des plateformes d'hébergement vidéos. Nous retranscrivons notre aventure au fur et à mesure de l'avancement, pour **partager notre histoire avec vous**.



# LA COMMUNICATION

Diffusions et statistiques (MAJ) - Janvier 2019)

## Diffusions TV - WebTV



TV Nationale  
12h45 - Journal télévisé  
Audience moyenne :  
1 million téléspectateurs



TV locale (78) et web  
Diffusion mensuelle  
Couverture potentielle : 450 000  
téléspectateurs

Bois d'Arcy

WebTV locale (78)  
Diffusion mensuelle

## Parutions presse

78actu LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE Le Perche

Le Parisien

SUD  
OUEST

L'ÉCHO  
RÉPUBLICAIN

ouest  
france

## Abonnés réseaux sociaux



550



3500



8000



150

[WWW.HEY-BRO.COM](http://WWW.HEY-BRO.COM)





# LE BUDGET PRÉVISIONNEL

*"Moins on possède, moins on désire. "*

*Mahatma Gandhi*

**N**otre philosophie de voyage est simple: parcourir le monde de manière écologique et économique.

Il est indispensable pour nous de prouver que nous pouvons voyager, vivre des moments forts tout en limitant notre budget.

**P**our réduire le coût de l'aventure nous dormons en tente, avec un kit de cuisine pour se préparer des plats simples et nutritifs. Nous limitons au maximum les voyages en transport en commun. Hé oui ! Il faut faire des économies.

**Frais quotidien de 8 euros/jour et par personne**

**N**ous nous basons sur nos différentes expériences personnelles et les nombreuses expériences des aventuriers qui nous ont précédés. Ce budget est une moyenne, nous sommes bien conscients qu'en fonction des pays traversés le coût de la vie est différent.



HEY BRO - Suisse 2014



# LE BUDGET PRÉVISIONNEL

Le budget est pour deux aventuriers



**LES VÉLOS : 7 000 €**

Sélection des vélos conçus pour un tour du Monde avec des matériaux solides et basiques afin de pouvoir prévenir un maximum de pannes.



**VÊTEMENTS : 4 000 €**

Tenues cyclistes toutes saisons.



**FRAIS QUOTIDIEN : 16 €**

**TOTAL : 17 000 €**

Cela comprend la nourriture et les éventuels logements.



**TRAVERSÉES : 8 000 €**

Billets d'avions, de bateaux et les visas.



**MATÉRIEL  
AUDIOVISUEL : 15 000 €**

Réaliser les plus belles images, c'est notre objectif. De ce fait, nous utilisons du matériel professionnel que nous maîtrisons complètement.



**SANTÉ : 5 000 €**

Différents vaccins et une assurance internationale.



**BIVOUCAC : 2 000 €**

Tente, réchaud, popotes, sacs de couchage...



**DIVERS : 2 000 €**

Pour les envois postaux de cartes mémoires, les aléas de la vie etc...

**TOTAL : 60 000 € - APPORT : 20 000 €**



# LE SPONSORING / PARTENARIAT

*"Notre seul pouvoir véritable consiste à aider autrui."*

*Dalai Lama*

**Pour concrétiser ce voyage nous sommes à la recherche de sponsors et de partenaires.**

**H**ey Bro est une association loi 1901 à but non lucratif ; N°RNA : W451005171

Nous proposons plusieurs solutions pour les sponsors et partenaires :

- **VISIBILITE** de l'enseigne pendant toute l'aventure sur nos vélos. Présence sur les photos, les capsules vidéos, le documentaire, les réseaux sociaux et le site internet.
- **COMMANDE** de plan en fonction des lieux de passage des aventuriers. Nous pourrons réaliser une mise en scène spécifique.
- **STOCK-SHOT** photo/vidéo destiné à une base de données tout en cédant nos droits.
- **REALISATION - CAPTATION - MONTAGE** de photos/vidéos de présentation de votre établissement qui se trouve à proximité de notre route (restaurants, hôtels...)
- **DON** de matériel ([www.hey-bro.com/materiel](http://www.hey-bro.com/materiel))

**C'**est aussi et surtout l'occasion de nous aider à **produire un documentaire de 52 min** réalisé sur 3 ans. Un documentaire qui voyagera, lui aussi, une fois terminé. Mais également nous aider à **soutenir d'autres associations humanitaires.**

**Nous restons évidemment à l'écoute pour toute proposition.**





# LE SPONSORING / PARTENARIAT

## Nos partenaires





## CONTACT

*"Fais de ta vie un rêve, et d'un rêve, une réalité."*

*Antoine de Saint-Exupéry*

**Pour toute demande d'information, voici les différents contacts :**

**Le mail : [contact@hey-bro.com](mailto:contact@hey-bro.com)**

**Le site : [www.hey-bro.com](http://www.hey-bro.com)**

**Les numéros de téléphone :**

**Guillaume Taurin : +33(0)6.73.08.11.60**

**Kevin Taurin : +33(0)6.07.41.89.95**



*Kevin et Guillaume - HEY BRO prêt pour le grand départ*

**Un immense merci à toutes les personnes qui nous soutiennent et toutes celles qui vont nous soutenir !**